



СТРАТЕГИЯ ЗА ФОНДОНАБИРАНЕ на сдружение "Черноморски център за екологична информация и образование"

Увод

Сдружение "Черноморски център за екологична информация и образование", наричано по-долу за краткост сдружението, е самостоятелно сдружение с идеална цел на физически и юридически лица, регистрирано и осъществяващо дейността си в съответствие с действащото българско законодателство в обществена полза. Настоящата стратегия за фондонабиране е разработена във връзка с анализа на институционалния капацитет на сдружението и стратегията за неговото устойчиво развитие.

Сдружението е създадено преди близо две десетилетия и обединява физически лица – експерти и природозащитници, с активна позиция по въпросите на околната среда и опазването на Черно море. Стратегията на сдружението предвижда увеличаване на членовете му и подобряване на неговата устойчивост за по-добра готовност за изпълнение на неговите общи дългосрочни цели – опазване на природата и околната среда, здравословна околна среда и устойчиво развитие, утвърждаване на духовните ценности на гражданското общество и социалната справедливост.

Сдружението се издържа от членски внос и финансиране от международни и национални донори. То осъществява екологични дейности и проекти за постигането на своите цели, заложен в устава на сдружението. Голяма част от дейностите му се реализират с доброволен труд. Нужно е осигуряването на повече и по-редовно постъпващи средства за финансирането на дейности за изпълнение на целите на сдружението.

Същност и насоки на набирането на средства

I. Цел на стратегията за фондонабиране

Настоящата стратегия си поставя за цел да набележи насоките на финансовото обезпечаване на функционирането на сдружението за изпълнение на неговата стратегия за устойчиво развитие.

Към настоящия момент от развитието на сдружението се предлага проучване и разнообразяване на донорите, към които организацията се обръща с проекти за осъществяване на своите дейности.

Проектът „Развитие на мрежата на Черноморски център за екологична информация и образование и повишаване капацитета на сдружението“ се финансира в рамките на Програмата за подкрепа на НПО в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009-2014 г. www.ngogrants.bg

В средносрочна перспектива след активизиране на дейността на сдружението е препоръчително да се развие изпълнението на експертни услуги срещу заплащане с цел подпомагане функционирането на сдружението при запазване на неговия характер и профил на организация с нестопанска цел в обществена полза.

II. Предназначение на фондонабирането

Фондонабирането за сдружението се разглежда като комплекс от дейности за привличането на средства от разнообразни източници за финансово осигуряване на изпълнението на основните цели на неговата стратегия за устойчиво развитие.

Основните цели на стратегията за устойчиво развитие на сдружение "Черноморски център за екологична информация и образование" са както следва:

- ЦЕЛ I: Утвърждаване ролята на сдружението в сектора на екологичните неправителствени организации и укрепване на неговата институция
- ЦЕЛ II: Усъвършенстване на експертния опит, професионална квалификация и компетентност на членовете на сдружението
- ЦЕЛ III: Разработване, изпълнение и участие в проекти, свързани с основните цели на сдружението
- ЦЕЛ IV: Участие на сдружението в обсъждането и разработването на нормативни документи и политики, касаещи околната среда и устойчивото развитие и свързани с политиките по опазването и възстановяването на Черно море
- ЦЕЛ V: Сътрудничество с национални и международни неправителствени организации със сходен профил и цели

Основното предназначение на набраните средства е свързано с изпълнението на целите както следва:

- обезпечаване на средства за разходи за административно функциониране и административен персонал на сдружението;
- обезпечаване на средства за обучение и повишаване на експертния опит, квалификацията и компетенциите на членовете на сдружението;
- обезпечаване на средства за разработване на проектни предложения, свързани с основните цели на сдружението;
- обезпечаване на средства за изпълнение на собствени проекти и съфинансиране на проекти на донори, свързани с основните цели на сдружението;
- обезпечаване на средства за експертна работа и други преки разходи по работа и контакти с власти, институции и вземащи решения по политики, програми и проекти, свързани с основните цели на сдружението и неговите компетенции, както и разработване и представяне на политическо ниво на нормативни документи и политики, касаещи околната среда и устойчивото развитие и свързани с политиките по опазването и възстановяването на Черно море
- обезпечаване на средства за участие във форми на сътрудничество на национално и международно ниво с национални и международни неправителствени организации със сходен профил и цели.

Проектът „Развитие на мрежата на Черноморски център за екологична информация и образование и повишаване капацитета на сдружението“ се финансира в рамките на Програмата за подкрепа на НПО в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009-2014 г. www.ngogrants.bg

III. Целева група на донори

Към разнообразната група на донорите, които може да бъдат ангажирани с привличане на ресурси за осъществяване на стратегията са идентифицирани следните видове:

- международни програми и фондове (програми и фондове на ООН, ЕС и др. за околна среда, устойчиво развитие, регионално развитие, работа с младежи и гражданското общество и др.)
- държавни институции (фондове и специализирани инструменти към национален бюджет, министерства, агенции и др. за околна среда, екологично образование, младежки дейности, гражданско общество и др.)
- бизнеси със свои фондове и програми (за екологични дейности и проекти, ПР акции, кампании и др.)
- фондации с подходящ за дейността на сдружението профил на финансираните дейности
- индивидуални дарители.

За успешното осъществяване на фондонабирането е важно доброто познаване на донорите и изграждане на устойчиви контакти с някои от тях, като бизнеси, индивидуални дарители и др. За тази цел се препоръчва да се изградят дългосрочни връзки и партньорства, да се популяризират целите на донора и приноса му за осъществяването на определена кауза. Подборът на донорите е особено важен с оглед на мисията и целите на сдружението, които сами по себе си поставят много високи критерии.

Ориентирането към донори с постижения в доброто управление, социалната политика и грижа за околната среда е задължително условие при ангажирането с тях. От особено значение е въздействието на определена дейност или политика на донора върху околната, особено при бизнеси. Препоръчително е да бъде проучена собствеността и политиката на донора с цел избягване на противоречия с целите на сдружението и конфликти на интереси.

Документирането на дарения с договори под условие или без условия, отчитането пред донорите и бенефициентите са задължителни елементи на процеса на фондонабиране. Комплект от такива документи следва да бъде разработен и утвърден от управителния съвет на сдружението. Те могат да се доразвиват и усъвършенстват с оглед на практиката.

IV. Особенности на средата

Успешното ангажиране на донорите минава през доброто познаване на средата на функциониране на сектора на неправителствените организации в България.

Гражданските сдружения в екологичния сектор не могат да разчитат на значителна финансова подкрепа от страна на членовете си. На държавна подкрепа за функциониране могат да разчитат много малък брой организации.

Проектът „Развитие на мрежата на Черноморски център за екологична информация и образование и повишаване капацитета на сдружението“ се финансира в рамките на Програмата за подкрепа на НПО в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009-2014 г. www.ngogrants.bg

Познаване на средата и на заинтересуваните страни от дейността на сдружението са съществени елементи от подхода към фондонабирането. Членовете и експертите на сдружението са добре запознати с местните общности по крайбрежието и различни групи бенефициенти сред тях – ученици, учители, индивидуални и организирани туристи, служители, журналисти и др. Обществената среда предлага сравнително благоприятни условия за работа на екологичните организации, както регистрирани, така и неформални, като училищни кръжоци, групи в социални медии, кампании и др.

Към настоящия момент в България функционират много специализирани неправителствени организации в сектора на околната среда. Сдружение "Черноморски център за екологична информация и образование" е сравнително малка организация със скромни собствени финансови възможности. Тя функционира благодарение на добрите контакти между членовете си и познаването на средата и заинтересуваните от нейната дейност страни. Трябва да се отбележи, че предметът на дейност на сдружението е много широк и дейността му се осъществява в обществена полза и за цялото общество. Целевата група, за която ще бъдат търсени средства чрез конкретна акция, проект, инициатива и др. следва да бъде конкретизирана и стеснена.

Сдружението не би могло да очаква сериозни приходи от членски внос и индивидуални донори. Средата в неправителствения сектор е изключително конкурентна по отношение на възможностите за финансиране от международни и национални донори и програми. Препоръчва се първоначално да се активизира изпълнението на малки демонстрационни и образователни проекти, свързани с компетенциите и дейностите, осъществявани с доброволен труд от членове и партньори.

В близка перспектива се препоръчва обсъждането на възможността за извършване на експертна работа и услуги с цел набиране на средства за дейността на сдружението. Препоръчва се създаването на група за фондонабиране, която да разработва планове за кампании за набиране на средства и да подготвя предложения за проекти за конкурси.

V. Отговорности за фондонабирането и управление

Редът за набиране, разходване и отчитане на средствата следва да се определи от Управителния съвет (УС). УС следва да взема решенията за планиране, провеждане и отчитане на кампании за фондонабиране. Използването на методите и средствата за фондонабиране също се разглеждат и утвърждават от УС. Препоръчително е изготвянето и приемането от УС на план за фондонабиране за съответната календарна година.

Председателят на управителния съвет прави предложение за използване на средствата в съответствие с изготвена и утвърдена от УС план-сметка. Проектът на годишната план-сметка се подготвя от председателя на УС, който я внася в управителния съвет за разглеждане и одобряване.

Предложенията за проекти, подадени към национални и международни фондове и програми, се съгласуват с управителния съвет и се съобразяват с параметрите и изискванията на донора.

Проектът „Развитие на мрежата на Черноморски център за екологична информация и образование и повишаване капацитета на сдружението“ се финансира в рамките на Програмата за подкрепа на НПО в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009-2014 г. www.ngogrants.bg

VI. Участници в процеса на фондонабиране

Досега сдружението е набирано средства от събиране на членски внос, малки лични дарения и чрез кандидатстване с разработени с доброволен труд проекти пред различни донори. Осъществявани са благотворителни кампании по случай Международния ден на Черно море, но това е било доста отдавна и за тях има само бегли данни. Кампаниите са имали по-скоро демонстрационен характер. Подготовката и подаването на проектни предложения с доброволен труд най-вероятно ще продължи да бъде важен източник на средства за сдружението. Няколко от членовете на сдружението имат опит и експертни знания в разработването на предложенията. Удобството на индивидуалната работа по предложенията също е организационно предимство. Като перспективно се очертава създаването на специализирано звено за работа по кампании и с индивидуални донори.

Сдружението следва да набележи и организира група от експерти и доброволци, които да се занимават предимно с фондонабиране. Дейността е специализирана и трудоемка, затова е препоръчително специализирането на отделни членове и доброволци в нейното планиране, координация, осъществяване и отчитане. Принципите и правилата при набирането на средства са сходни с маркетинга на услуги. На потенциалните донори, другата страна в процеса, се предлага обща кауза, сътрудничество, изграждане на имидж в обществото и други ползи или услуги, свързани с неговите собствени цели. Ясно заявената цел на фондонабирането помага за постигане на прозрачност на целия процес, за отчетността и връзката с донорите.

Планиране на фондонабирането

Настоящата разработка предлага план за фондонабиране на сдружението, който може да послужи за първа стъпка към по-голяма финансова устойчивост и активност на дейността му.

Той включва няколко мерки, които може да бъдат осъществени в рамките на една и половина – две години. При успешно реализиране на тези мерки се предвиждат и по-широки перспективни дейности в следващия петгодишен период.

Планът може да бъде преразглеждан и ревизиран в хода на изпълнението му. Подобно развитие е желателно с оглед на малкия опит на сдружението в сферата на набиране на средства.

Приложение: План за фондонабиране

Проектът „Развитие на мрежата на Черноморски център за екологична информация и образование и повишаване капацитета на сдружението“ се финансира в рамките на Програмата за подкрепа на НПО в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009-2014 г. www.ngogrants.bg

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Програмата за подкрепа на неправителствените организации в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от Черноморски център за екологична информация и образование и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Програмата за подкрепа на неправителствените организации в България.

Проектът „Развитие на мрежата на Черноморски център за екологична информация и образование и повишаване капацитета на сдружението“ се финансира в рамките на Програмата за подкрепа на НПО в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009-2014 г. www.ngogrants.bg